

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ

- 1. Що з перерахованих компонентів не входить до середовища прямого впливу на організацію:**
- 2. Що розуміється під поняттям „Аналіз зовнішнього середовища організації”:**
- 3. Який з елементів не входить до аналізу внутрішнього середовища організації:**
- 4. Що не включає в себе культура організації:**
- 5. Що розуміється під „Тактичним планом”:**
- 6. Хто являється центральним об’єктом маркетингу організації:**
- 7. У процесі маркетингових досліджень перший етап це:**
- 8. Яких методів збору первинної інформації для маркетингових досліджень не існує:**
- 9. Який з методів не входить до проведення сегментації ринку:**
- 10. Вкажіть стратегію „слідування за лідером ринку”:**
- 11. Горизонтальний тип організації взаємодії між виробником, гуртовою і роздрібною торгівлею це - :**
- 12. Вертикальний тип організації взаємодії між виробником, гуртовою і роздрібною торгівлею це - :**
- 13. Традиційний тип організації взаємодії між виробником, гуртовою і роздрібною торгівлею це - :**
- 14. Які з розділів не входять в план реклами:**
- 15. Які реклами використовуються організацією, коли товар знаходиться на стадії насичення ринку ЖЦТ:**
- 16. З чого починається інноваційний процес:**
- 17. Яке з визначень є вірним для рівня новаторства технічного рішення. Новаторський рівень це - :**

- 18.3 точки зору масштабності задач інноваційних проектів під монопроектом розуміють:**
- 19.Адміністративні методи управління персоналом...:**
- 20.Соціально-психологічні методи управління персоналом...:**
- 21.Економічні методи управління персоналом...:**
- 22.Який з критеріїв не входить до планування вивільнення працівників або скорочення штату:**
- 23.Що може служити альтернативою залучення нових працівників:**
- 24.Вкажіть завершальну стадію виробництва:**
- 25.До складу виручки від реалізації продукції підприємства включаються:**
- 26. Сума виручки, що надійшла на розрахунковий рахунок підприємства, є:**
- 27.Класифікація витрат на виробництво по економічних елементах витрат використовується для:**
- 28.Витрати на організацію виробництва і управління в собівартості продукції — це:**
- 29.Поняття «собівартість продукції» містить у собі:**
- 30.Поняття «амортизаційний фонд» означає:**
- 31. Що являє собою оптова ціна підприємства?**
- 32.На якій стадії ухвалення рішення про покупку може впливати інформація з бази даних про споживачів?**
- 33.Прибуток збутових організацій включається:**
- 34.Прибуток як економічна категорія відображає:**
- 35. Прибуток є показником:**
- 36.До позареалізаційних доходів відносяться:**

37. Стимулом для використання стратегії зниження собівартості є:
38. Перевага перед конкурентами при використанні стратегії сегментування створює:
39. Переміщення капіталів з одного бізнесу в інший протягом короткого проміжку часу характерно для стратегії:
40. Ключовою конкурентною перевагою для стратегії диференціації продукції є:
41. Умовами реалізації стратегії зниження собівартості продукції є:
42. Власником(ами) акціонерного товариства є:
43. У чому полягає суть стратегії конкуренції, заснованої на диференціації продукції?
44. Якими перевагами володіє стратегія конкуренції, в основі якої лежить зниження собівартості виробленої продукції?
45. Ринкова ніша — поняття, що використовується для опису стратегії конкуренції, заснованої на:
46. Яка з нижче перерахованих функцій управління відноситься до загальних:
47. Керівник, що приймає рішення й організовує їх виконання, виступає як:
48. Споживач - це:
49. Поведінка споживачів — це:
50. Знання поведінки споживачів не потрібно маркетологу для:
51. Модель поведінки споживачів включає:
52. Які соціальні фактори не впливають на рішення споживачів?
53. Що відноситься до внутрішніх факторів рішення споживачів про покупку?
54. Основною характеристикою організації, як відкритої системи є:
55. Процес ухвалення рішення споживачем про покупку включає стадії:

- 56.Стародавнє слово стратегія походить від:**
- 57.Методи бувають:**
- 58.Захисна стратегія, яка використовується під час кризового стану економічної діяльності підприємства, це стратегія:**
- 59.Типи стратегії бізнесу:**
- 60.Типи функціональної стратегії:**
- 61.Портфельна стратегія передбачає:**
- 62.Окремий елемент оточення на яке підприємство має або ж хоче мати вихід, це:**
- 63.Поточний план діяльності, де визначено витрати майбутніх періодів і джерела їх покриття – це:**
- 64.Функціональна стратегія – це:**
- 65.Сукупність засобів, способів і прийомів досліджень економічних явищ-це:**
- 66.Типи власності**
- 67.До типів власності не належить:**
- 68.Партнерство – це:**
- 69.Товариство, учасники якого формують статутний фонд зі своїх вкладів і несуть необмежену відповідальність своїм майном – це:**
- 70.Вид змішаного товариства, в якому поєднуються риси товариств повного та з обмеженою відповідальністю, – це:**
- 71.Резюме бізнес-плану містить**
- 72.Планово-економічний відділ аналізує**
- 73.Порушення господарської дисципліни - це (крім іншого)**
- 74.Аналіз і оцінка ефективності діяльності підприємства є:**

- 75. Оборотний капітал підприємства – це:**
- 76. Сукупність всіх господарських цінностей підприємства – це:**
- 77. Боржники підприємства –**
- 78. Діяльність підприємства оцінюється таким узагальнюючим показником, як:**
- 79. Фактором підвищення рентабельності виступає:**
- 80. Показником загальної ефективності діяльності підприємства служить:**
- 81. Вкладення грошей для придбання реального капіталу (устаткування, верстатів, будинків) для розширення виробництва є:**
- 82. Технічний стан основних засобів характеризує коефіцієнт:**
- 83. Для аналізу використання матеріальних ресурсів у виробництві використовується:**
- 84. Зміни в поліпшенні організації праці пов'язані з:**
- 85. Обов'язкові збори з юридичних і фізичних осіб, проведені державою на основі законодавства, - є**
- 86. Аналіз ефективності використання кадрів підприємства проводиться по показниках**
- 87. Постійні витрати це:**
- 88. Легкість, з якої активи можуть бути перетворені в готівку, називають:**
- 89. Маржинальний дохід розраховується як:**
- 90. Маржинальний аналіз дозволяє визначити оптимальне співвідношення між:**
- 91. Показник фінансової незалежності це:**
- 92. Коефіцієнт інвестування характеризує :**
- 93. Коефіцієнт покриття – це:**
- 94. Платоспроможність підприємства – це здатність підприємства**

- 95. Наявність у підприємства можливості вчасно й повністю розрахуватися за своїми обов'язками – це поняття**
- 96. Ліквідність господарюючого об'єкта – це:**
- 97. Банкрутство –**
- 98. Підприємництвом заборонено займатися:**
- 99. Формами реорганізації підприємств є :**
- 100. Припинення діяльності підприємства відбувається внаслідок:**
- 101. Наведіть види планування залежно від типу цілей:**
- 102. Дворічні плани підприємства відносяться до одного з зазначених нижче видів планів:**
- 103. Які цілі ставлять у перспективному плануванні?**
- 104. Який план найчастіше використовується для залучення необхідних коштів для реалізації інвестиційних проектів:**
- 105. Необхідність планування діяльності підприємства обумовлюється:**
- 106. Закон попиту затверджує:**
- 107. Закон пропозиції затверджує:**
- 108. Які з цих функцій не відносяться до функцій ринку:**
- 109. Асортимент продукції – це:**
- 110. Номенклатура продукції підприємства – це:**
- 111. Валова продукція – це:**
- 112. Перелічіть фактор, що визначає вибір постачальника.**
- 113. До матеріальних норм і нормативів належать:**

114. До якого виду запасів відносяться основні й допоміжні матеріали?
115. Норма витрат сировини й матеріалів - це:
116. Яку ознаку має норма витрат?
117. До трудових норм і нормативів не відносяться:
118. До норм витрат праці відносять:
119. Величина надбавок до заробітної плати керівників повинна відповідати:
120. План підготовки персоналу не включає заходи щодо:
121. Постійними називаються витрати, які:
122. Змінними називаються витрати, які:
123. Метод загальної калькуляції передбачає розрахунок:
124. Готівка на кінець періоду визначається як:
125. Індекс рентабельності - це:
126. Ритмічність – це:
127. SWOT-аналіз - це:
128. Якщо на ринку наявна велика кількість підприємств, кожне з яких займає незначну частину ринкового обсягу реалізації; підприємства на основі однакової технології виробляють однотипний товар, кожен із них має повну інформацію про ринок, а бар'єри входу-виходу або мінімальні, або відсутні взагалі, то це ринок:
129. Ціну товару можна визначити як:
- сума між собівартістю й прибутком підприємства;
130. До основних характеристик кінцевого споживача не належить: