

Приватний вищий навчальний заклад  
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

«21» березня 2019 р., протокол № 9

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування  
з «Основ ведення сучасного бізнесу»

для зарахування на навчання за освітнім ступенем «магістр»

за спеціальністю: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ОП «Бізнес та приватне підприємництво»

Івано-Франківськ

2019 р.

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Метою фахового вступного випробування з «Основ ведення сучасного бізнесу» є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Бізнес та приватне підприємництво» при зарахуванні на навчання на основі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти до ПВНЗ «Університет Короля Данила» у 2019 році.

Програма містить програмові вимоги до дисципліни «Основи ведення сучасного бізнесу» та перелік рекомендованої літератури.

Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Список рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

### **ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ»**

#### **Тема 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва**

1. Історія підприємництва.
2. Бізнес як система господарювання.
3. Бізнес як засіб функціонування підприємства у ринковому середовищі.
4. Елементи системи бізнесу
5. Підприємницький бізнес,
6. Держаний бізнес,
7. Споживчий бізнес.
8. Відносини власності.
9. Суть понять «підприємництво» та «підприємливість».
10. Складові формування власного бізнесу.
11. Показники сфери бізнесу.
12. Цілі підприємницької діяльності.
13. Функції та принципи підприємницької діяльності.
14. Об'єкти та суб'єкти підприємницької діяльності.
15. Сутність підприємницького середовища.
16. Внутрішнє та зовнішнє підприємницьке середовище.
17. Фактори макро- та мікросередовища підприємництва.
18. Інфраструктура ринку капіталу.
19. Основні рушійні сили розвитку підприємництва: економічні закони ринку, суперечності, конкуренція, ризик та ділова творчість людини.

## **Тема 2. Ділова етика - основа сучасного бізнесу**

20. Етика бізнесу.
21. Етичні норми: універсальні, групові, особистісні.
22. Етичні правила сучасного бізнесу.
23. Правила використання етичних норм в управлінській сфері.
24. Основні риси керівника.
25. Ставлення управлінського працівника до найманого працівника.
26. Поведінка у конфліктній ситуації.
27. Ставлення працівника до своїх обов'язків.
28. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами.
29. Меценатство як прояв етичної поведінки.
30. Етикет як сукупність форм, манер поведінки та правил ввічливості.
31. Етикет підприємця: правила представлення та знайомства, правила ведення ділових бесід, правила ділової переписки і телефонних переговорів, вимоги до зовнішнього вигляду, манер та ділового одягу, вимоги до мови, знання ділового протоколу.
32. Культура ділового спілкування – важлива умова сучасного бізнесмена.
33. Функції спілкування.
34. Бар'єр спілкування та шляхи їх подолання.
35. Культура мовлення та культура слухання.
36. Вербальні та невербальні засоби спілкування.
37. Етапи підготовки та проведення публічного виступу.
38. Ораторські здібності.
39. Встановлення контакту з аудиторією.
40. Поза, жести і міміка оратора. Аналіз промови оратора.
41. Типи ораторів.
42. Північноамериканська ділова культура.
43. Європейська ділова культура.
44. Ділова культура Сходу.

## **Тема 3. Процес створення власної справи**

45. Етапи відкриття власного бізнесу.
46. Розробка концепції бізнесу.
47. Планування успіху підприємницького проекту.
48. Реалізація підприємницького проекту.
49. Формула успіху у бізнесі.
50. Риски, які притаманні підприємцю.
51. 15 кращих рис успішного сучасного підприємця.
52. Організаційно-правові форми бізнесу відповідно до законодавства України.

53. Етапи планування бізнесу: підготовчий та основний.
54. Процес написання бізнес плану.
55. Стадії реалізації підприємницького проекту.

#### **Тема 4 Формування ідеї бізнесу**

56. Суть підприємницької ідеї.
57. Джерела ідей підприємницької діяльності.
58. Чинники, які сприяють формуванню бізнес ідей.
59. Методи генерування бізнес-ідей: метод «мозкового» штурму, використання наявних навичок та знань, генерування ділових ідей.
60. Суть банку підприємницьких ідей та банку ділових ідей.
61. Технологія накопичення, відбору й оцінки ідей.
62. Фактори, які впливають на вибір ідеї бізнесу.
63. Етапи розвитку бізнес-ідеї.
64. Неможливість своєчасного повернення позичок через прорахунках у строках та кошторису проекту.
65. Відступ від положень бізнес-плану реалізації ідей.

#### **Тема 5. Бізнес-планування**

66. Бізнес-план.
67. Важливість розробки бізнес-плану.
68. Критерії плану: простота, корисність, гнучкість, інструмент контролю, точність.
69. Бізнес-модель «CANVAS».
70. Послідовність розробки бізнес-плану.
71. Визначення мети написання бізнес-плану.
72. Чітке визначення кола читачів бізнес-плану.
73. Збір інформації, необхідної для написання бізнес-плану.
74. Вибір структури бізнес-плану і безпосереднє написання тексту пояснювальної записки.
75. Послідовність розробки бізнес-плану.
76. Резюме.
77. Інформація про підприємство.
78. Характеристика продукції, робіт, послуг.
79. Маркетингове обґрунтування.
80. Аналіз ринку.
81. Аналіз конкурентів.
82. План маркетингу.
83. Виробничий план.
84. Організаційний план.
85. Фінансовий план та ефективність проекту.
86. Юридичний план.
87. Оцінка ризиків.

88. Охорона природнього навколишнього середовища.

### **Тема 6. Державна реєстрація суб'єктів господарювання**

89. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні.

90. Єдиний державний реєстр юридичних осіб.

91. Принципи державної реєстрації суб'єктів господарювання.

92. Державна реєстрація суб'єктів бізнесу.

93. Способи державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.

94. Подання документів державному реєстратору для реєстрації ФОП.

95. Документи, що подаються заявником для державної реєстрації юридичної особи.

96. Особливості з реєстрації юридичної особи.

97. Вимоги до найменування юридичної особи або її відокремленого підрозділу.

98. Сучасне фермерське господарство.

99. Основні відмінні особливості фермерського господарства, які враховуються під час його державної реєстрації.

100. Порядок створення фермерського господарства.

### **Тема 7. Організація інфраструктури бізнесу**

101. Інфраструктура - обов'язковий компонент будь-якої цілісної економічної системи.

102. Елементами інфраструктури бізнесу.

103. Кредитна система і комерційні банки.

104. Емісійна система та емісійні банки.

105. Організаційно оформлене посередництво на товарних, сировинних, фондових і валютних біржах.

106. Аукціони, ярмарки та інші форми організаційного позабіржового посередництва.

107. Система регулювання зайнятості населення й центри сприяння зайнятості (біржі праці).

108. Інформаційні технології та засоби ділової комунікації.

109. Податкова система та податкові інспекції.

110. Система страхування комерційного, господарського ризику й страхові (державні й недержавні) компанії.

111. Спеціальні рекламні, інформаційні агентства та засоби масової інформації.

112. Торговельні палати, інші суспільні й добровільні державні суспільні об'єднання ділових кіл.

113. Митна система.

114. Професійні союзи працюючих за наймом.

115. Комерційно-виставочні комплекси.

116. Система вищої та середньої економічної освіти.

117. Консультаційні (консалтингові) компанії.
118. Аудиторські компанії.
119. Суспільні й державно-суспільні фонди, призначені для стимулювання ділової активності.
120. Спеціальні зони вільного підприємництва.
121. Банківська система в ринковій економіці.
122. Комерційний банк.
123. Роль комерційних банків, які забезпечують кредитно-розрахункове обслуговування суб'єктів бізнесу.
124. Національний банк України та його основні завдання.
125. Біржа - місце зустрічі покупців і продавців.
126. Предмет купівлі-продажу на товарній біржі; на фондовій біржі; на фрахтовій біржі; на валютній біржі; на товарно-фондовій біржі.
127. Категорії членів біржі: біржові брокери, фахівці, брокери торговельного залу, біржові маклери, асоційовані члени.
128. Секції, які функціонують на товарних біржах.
129. Асортимент біржових товарів.
130. Операції, що здійснюються на товарній біржі.
131. Митниця як елемент інфраструктури бізнесу.
132. Розмір мита.
133. Перелік товарів, що підлягають обкладанню митом.
134. Види ставок мит.
135. Перелік режимів здійснення експортно-імпортних операцій згідно Митного Кодексу: випуск для вільного обігу; реімпорт; транзит; операції на митному складі; безмитна торгівля; переробка; тимчасовий ввіз (вивіз); операції у вільній митній зоні; операції на вільному складі; експорт; реекспорт; знищення; відмова на користь держави.
136. Суть податкової системи.
137. Економічний зміст оподаткування.
138. Функції податків.
139. Основні принципи оподаткування.
140. Податки як інструмент економічного регулювання.

### **Тема 8. Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу**

141. Суть податків і зборів.
142. Загальнодержавні податки.
143. Місцеві податки.
144. Складність обліку і звітності.
145. Система оподаткування: загальна і спрощена.
146. Групи платників єдиного податку.
147. Об'єкт оподаткування для платників єдиного податку.
148. Спрощена система оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності.

149. Переваги спрощеної системи оподаткування.
150. Недоліки спрощеної системи оподаткування.
151. Загальна система оподаткування для фізичних осіб – підприємців.
152. Базова ставки податку доходів фізичних осіб – підприємців.
153. Загальна система оподаткування для юридичних осіб.
154. Ставка податку на прибуток.
155. Платники податку на прибуток.
156. Звільнення від оподаткування, податкові пільги та інші особливості оподаткування.
157. Податок на додану вартість.
158. Реєстрація осіб як платників податку на додану вартість.
159. Бюджетне відшкодування ПДВ.
160. Система електронного адміністрування ПДВ.
161. База оподаткування ПДВ.
162. Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування.
163. Максимальна сума доходу застрахованої особи.
164. Розмір єдиного внеску.
165. Мінімальний страховий внесок.
166. База для нарахування єдиного внеску.
167. Правильний вибір системи оподаткування.
168. Вигоди спрощеної системи.

### **Тема 9. Організація захисту комерційної таємниці**

169. Комерційна інформація.
170. Аналіз законодавчого визначення комерційної таємниці.
171. Необхідні умови охороноздатності інформації як комерційної таємниці.
172. Комерційна таємниця як один із видів об'єктів інтелектуальної власності.
173. Поняття конфіденційної інформації.
174. Сутність ноу-хау.
175. Конфідент комерційної таємниці.
176. Гриф "Комерційна таємниця".
177. Термін дії режиму комерційної таємниці.
178. Критерії комерційної таємниці підприємства.
179. Система заходів, що забезпечують охорону комерційної таємниці.
180. Копіювання та розмноження документації.
181. Постанова діловодства.
182. Створення служби безпеки.
183. Структура внутрішньої системи захисту комерційної таємниці.
184. Контроль над персоналом.
185. Договори про конфіденційність.

## **Тема 10. Страхування та управління ризиками в бізнесі**

186. Визначення ризику у бізнесі.
187. Ризик у страхуванні та його особливе значення.
188. Аналіз ризиків розділює їх на дві більші групи - страхові й не страхові.
189. Чисті й спекулятивні ризики.
190. Підприємницька діяльність і страхування - взаємопов'язані категорії ринкового господарства.
191. Страхування підприємницьких ризиків.
192. Страхування від втрат у бізнесі.
193. Страхування комерційних ризиків.
194. Об'єкт страхування комерційних ризиків.
195. Відповідальність страхової організації з страхування комерційних ризиків.
196. Призначення страхування комерційних ризиків.
197. Характер страхування комерційних ризиків.
198. Договір страхування.
199. Поняття фінансового ризику.
200. Види страхування, які покривають комерційні (господарські, підприємницькі) ризики.
201. Класифікація фінансових ризиків.
202. Керування й ризик в бізнесі.
203. Керування ризиком.
204. Зовнішні фактори являють собою вагомий компонент загального ризику в бізнесі.
205. Політичні ризики пов'язані з можливими змінами курсу влади.
206. Групи політичних ризиків.
207. Соціально-економічні ризики, екологічні ризики, транспортні ризики, комерційні ризики.
208. Обслуговування основного виробництва.
209. Витрати з контролю над ризиком, які несе страхова компанія.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

### **Основна**

1. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
2. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 368 с.
3. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб. К., 2012. 226 с.



4. Киселев Ю.Н. Банк идей для частного бизнеса: Путь к финансовой независимости. Как заработать первый миллион. –К.: Изд-во А.С.К., 2004. 352 с.

6. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань/ Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Навчальний посібник рекоменд. МОНУ. Київ:, Центр учбової літератури, 2010. 190 с.

7. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк. К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.

8. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2008. 150 с.

#### **Додаткова:**

1. Ареф'єв В. О. Моделювання управлінських впливів щодо формування системи фінансової безпеки підприємств / В. О. Ареф'єв // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2011. № 36. С. 110–112.

2. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посію. К: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.

4. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Одеса, 2000. 118 с.

5. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. К.: Знання – Прес, 2002. 239 с.

6. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування: Навчальний посібник. Знання, 2006. 423 с.

7. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Гордієнко О.М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності). Навчальний посібник. Одеса: “Аспект”, 2003р. 130 с.

8. Македон В.В. Бізнес-планування: навчальний посібник. ЦУЛ, 2009. 236 с.

9. Тарасюк Г.М. Бізнес – план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навчальний посібник. Каравела, 2008. 280 с.

11. Турченко М.О. Маркетинг: підручник. Знання, 2011. 318с.

#### **Інтернет ресурси:**

1. Офіційний сервер Верховної Ради України: <http://rada.gov.ua> – нормативні документи, які регламентують сучасний бізнес в Україні.

2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua>

3. Офіційна сторінка Національного банку України: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) – офіційні курси валют, політика держави у фінансовому секторі економіки.

5. Офіційне видання державної фіскальної служби України журнал «Вісник»: [www.visnuk.com.ua](http://www.visnuk.com.ua)
6. Портал підприємців України: [www.chp.com.ua](http://www.chp.com.ua)
7. Путеводитель в мире бизнес-финансов: <http://www.prostobiz.ua>
8. Франчайзинг в Украине: <http://franchise.ua>
9. 64 бізнес-ідеї 2017-2018 року: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64biznes-idei-2016-goda/>

*Програму розроблено кафедрою підприємництва, торгівлі та біржової діяльності імені Академіка УАН З.О. Маніва (протокол №7 засідання кафедри від 14 березня 2019 року)*