

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності - **242 «Туризм»**

Рівень вищої освіти - **перший (бакалаврський) рівень**

Освітня програма – **Економіка та організація туристичної діяльності**

Форма навчання – **денна, заочна**

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання - **240 ЄКТС (4 роки)**

Навчальний план, затверджений Вченою радою Університету Короля Данила, **протокол №10 від 26.05.2017р.**

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) _____

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) _____

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання – **повна загальна середня освіта або диплом «молодшого спеціаліста» відповідної спеціальності**

Компетентності, якими повинен оволодіти бакалавр	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
І. Цикл загальної підготовки		
Здатність до письмової й усної комунікації на іноземній мові, готовність до роботи в іншомовному середовищі.	Знати: Набути мовних, навчальних вмінь на основі сформованих знань, оволодіти комунікативними навичками, продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою. Вміти: Досягнути рівня знань, який забезпечить можливість спілкуватись іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою, застосовуючи лексико-граматичний мінімум, проводити обговорення проблем буденного життя, загальнонаукового та професійно-орієнтованого характеру.	Іноземна мова І Іноземна мова ІІ
Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.	Вміти: Вміння аналізувати археологічний матеріал, порівнювати першоджерела з історіографією теми, висловлювати і обстоювати власну точку зору, здатність формувати конструктивну критику у дебатах.	Соціальна та економічна історія України
Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування рідною мовою	Знати: Засвоїти основні принципи професійного спілкування українською мовою, принципи і засоби офіційно-ділового мовлення; оволодіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного	Українська мова (за професійним спрямуванням)

	спілкування. Вміти: Опанувати основи ведення ділової документації українською мовою, використовуючи засоби службово-ділового мовлення.	
Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.	Знати: Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань; видатних представників світової та вітчизняної філософії, їх вихідні ідеї; значення основних філософських термінів. Вміти: Уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій; пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів.	Філософія
Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії.	Знати: Знати сутність, структуру, функції української культури, її місце в житті людини і суспільства, провідні тенденції розвитку культури та художні стилі, властиві культурним епохам, творчість провідних діячів української культури і мистецтва; взаємозв'язок вітчизняної культури та людини; зміст та особливості національної культури; окремі культурні артефакти, що розкривають ознаки та особливості кожної історико-культурної епохи, зміст основних першоджерел. Вміти: Здатність розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки; здатність самостійно робити висновки й узагальнення культурно-логічних проблем; вміти застосовувати культурологічні знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.	Історія української культури
Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію іноземними мовами	Знати: Знати лексику, необхідну для розуміння фахової іншомовної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, зустрічей, нарад; мовний етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо;	Ділова іноземна мова I Ділова іноземна мова II

	методику і порядок презентації. Знання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. Вміти: Уміти читати та розуміти фахову іншомовну літературу; перекладати її на рідну мову та навпаки; проводити усний обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності; будувати діалог за змістом тексту; робити записи, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; реалізувати комунікативні наміри на письмі. Уміння добирати та використовувати психолого-педагогічні технології у професійній та інших сферах життєдіяльності.	
Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії . Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.	Знати: Знати основні принципи та джерела трудового права, чинні норми Конституції України, Кодексу законів про працю України та інших нормативно-правових актів, що регулюють трудові відносини. Вміти: Уміти правильно тлумачити та застосовувати норми трудового законодавства в процесі роботи за спеціальністю, аргументувати власну точку зору та прийняті рішення з конкретних питань регулювання трудових відносин, давати їм правову оцінку.	Трудове право України
Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії;	Знати: Знання елементарних загальних соціологічних положень про себе та довкілля; факторів, що впливають на розвиток особистості; специфіки соціологічного вивчення економічних, політичних, культурних, релігійних явищ в Україні. Вміти: Уміння виконувати та застосовувати на практиці соціологічні знання; визначати проблеми соціалізації особистості в умовах ринкових відносин; пізнати природу соціальних конфліктів і знаходити способи їх вирішення, використовувати інструмент соціології для ефективного формування трудової мотивації в межах організації.	Соціологія Політологія
2 . Цикл професійної підготовки		

Розуміти організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності національних підприємств сфери послуг	Знати: Знати сутність і походження понять «економіка», «економічна теорія», виникнення та розвиток економічної науки; сучасні економічні теорії; предмет економічної теорії; економічні закони і категорії, складові економічної теорії: мікроекономіка, макроекономіка, мегаекономіка. Вміти: Уміти застосовувати методи економічного аналізу, мати уявлення про місце економічної теорії у пізнанні соціально-економічних процесів.	Економічна теорія
Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;	Знати: Знати основні поняття та твердження з лінійної алгебри, аналітичної геометрії і математичного аналізу функції однієї змінної. Вміти: Вміти використовувати вивчений матеріал при розв'язуванні конкретних економічних задач, застосовувати теоретичні знання на практиці у моделюванні та описі природного середовища.	Вища математика
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку Використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції.	Знати: Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет; технологію оформлення текстових документів, створення, редагування та показу електронних презентацій, форматування електронних таблиць, діаграм, математичної обробки та аналізу даних у комп'ютерному середовищі; принципи збереження інформації в базах даних. Вміти: Вміти працювати в середовищі операційної системи Windows; працювати в мережі Інтернет; оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint; створювати формувати електронні таблиці, діаграми засобами Excel; обчислювати та аналізувати дані засобами Excel; використовувати прикладні програми пакету MS Office.	Інформаційні технології
Здатність до пошуку оброблення та аналізу інформації; Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу	Знати: Знання методології статистичного дослідження економічних процесів, основних принципів розробки систем статистичних показників. Вміти:	Статистика Статистика міжнародного туризму

та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;	Вміння проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.	
Обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи	Знати: Знання функцій менеджменту; сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень; оцінювання ефективності менеджменту. Вміти: Уміння організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар'єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми. Знати: Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі. Вміти: Уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.	Менеджмент та маркетинг туризму
Управляти поточною діяльністю підприємства галузі туризму, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність його діяльності.	Знати: Знання теоретичних основ бухгалтерського обліку і аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління туристичною організацією; методики бухгалтерського обліку і аудиту; основ документального відображення та аудиту відповідних господарських операцій і процесів. Вміти:	Бухгалтерський облік у туристичній діяльності

	Вміння орієнтуватися в операціях та ситуаціях, що виникають у результаті основних господарських процесів туристичних організацій; заповнювати бухгалтерську документацію за об'єктами обліку; використовувати прогресивні форми і методи аудиту; перевіряти вірогідність інформації про результати законності при витраті матеріальних ресурсів і коштів.	
Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.	Знати: Знати термінологію і механізм функціонування суб'єктів туристичної галузі. Вміти: Вміти здійснювати оцінку і вибір стратегії підвищення ефективності туристичного бізнесу в умовах конкуренції.	Економіка рекреації та туризму
Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму. Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні	Знати: Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. Вміти: Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.	Географія туризму
Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей.	Знати: Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; історію розвитку транспортних засобів пересування; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні. Вміти: Вміти аналізувати особливості, завдання,	Історія туризму

	функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму.	
Здатність організовувати та контролювати технологічні процеси виробництва і споживання готельно-ресторанного продукту (послуг)	Знати: Знати основні принципи організації виробничого процесу у закладах ресторанного господарства; технологію та організацію обслуговування різних контингентів споживачів; стандарти поведінки та ділового спілкування персоналу ресторанного господарства; основи дипломатичного протоколу, загальноприйнятих правил протоколу; етичні норми поведінки персоналу при обслуговуванні іноземних туристів. Вміти: Уміти виконувати планувальні, організаційні та управлінські функції; визначати завдання з організації виробництва продукції та обслуговування, раціональної організації праці; розробляти технологічний процес сервісного обслуговування споживачів, забезпечення якості продукції та послуг у закладах ресторанного господарства.	Організація ресторанного господарства
Здатність організовувати та контролювати технологічні процеси виробництва і споживання готельно-ресторанного продукту (послуг)	Знати: організацію та технологію служби приймання та розміщення, надання додаткових послуг у залежності від рівня комфорту та спеціалізації готелю; організацію приміщень житлових та нежитлових груп приміщень підприємств готельного господарства культуру та стандарти обслуговування, організацію інформаційно-рекламної діяльності готелю; особливості організації праці в готельному підприємстві. Вміти: організувати роботу обслуговуючих та допоміжних служб готелю; складати графіки виходу на роботу, табель обліку робочого часу для працівників поверхової служби та служби приймання та розміщення готелю.	Організація готельного господарства
Створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів.	Знати: Знати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування,	Організація туристичних подорожей

	видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо. Вміти: Уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.	
Обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності.	Знати: Знати історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей; загальні принципи, методи і прийоми організації подорожей з використанням залізничного, повітряного, водного та автомобільного транспорту; основні принципи формування туристичних маршрутів з використанням різних видів транспорту; принципи формування бізнес-плану туристичного підприємства з реалізації транспортних подорожей; основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей. Вміти: Уміти використовуючи інформацію про існуючі транспортні мережі визначати оптимальні види та проектувати оптимальні схеми переміщення туристів за допомогою різних видів транспорту; на підставі знань про існуючі транспортні схеми розробляти різні види транспортних подорожей з урахуванням потреб туристів; правильно бронювати транспортні послуги й оформляти супровідну документацію, забезпечувати контроль в процесі екскурсійних транспортних подорожей туристів.	Організація транспортного обслуговування
Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури; Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності.	Знати: Знання понять та особливостей організації туристичних маршрутів та відпочинку на природоохоронних територіях України. Вміти: Оволодіння сучасними методами досліджень для вирішення наукових, прикладних завдань в області професійної діяльності.	Туризм на природоохоронних територіях
Здатність до організації	Знати:	Організація

принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури; Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності.	Знання суті та особливостей організації сільського зеленого туризму в Україні. Вміти: Уміти використовувати інформацію про організацію сільського зеленого туризму та визначати оптимальні види подорожей й туристичних маршрутів для даного виду відпочинку.	сільського зеленого туризму
Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем.	Знати: Знання законодавчих актів у сфері туризму, правих засад та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг. Вміти: Уміння контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності.	Правове регулювання в туристичній діяльності
Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні.	Знати: Знання сутності міжнародних економічних відносин, їх еволюції, чинників та рівнів розвитку; засвоєння категоріального апарату, що застосовується для аналізу процесів та явищ сучасного світового економічного розвитку; знання форм міжнародних економічних відносин, особливостей розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій. Вміти: уміння аналізувати стан і тенденції розвитку системи міжнародних економічних відносин, визначати його проблеми й перспективи.	Світове господарство і міжнародні економічні відносини
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до	Знати: Знати інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві, програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку, технологію роботи у середовищі	Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності

комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.	графічної операційної системи Windows, основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах, організацію інформаційної бази ІС, інформаційні системи в економіці. Вміти: Вміти використовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами.	
Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.	Знати: Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; сучасні комп'ютерні технології щодо складання комплексних карт. Вміти: Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати оптимальні способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами.	Екологія
Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності.	Знати: Знати про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини, основні положення з організації охорони праці. Вміти: Уміти аналізувати і оцінювати потенційні небезпеки, визначати шляхи запобігання та усунення їх дії на людину, вміти розслідувати нещасні випадки на виробництві; оцінювати стійкість роботи об'єктів господарської діяльності в умовах НС, розробляти та впроваджувати систему заходів і засоби захисту працівників, населення та територій від наслідків природних та техногенних НС.	БЖД (в т.ч. основи охорони праці та цивільний захист)

Створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів; Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.	Знати: Знання теорії, принципів та методів організації первинного обліку туристичної діяльності підприємства- суб'єкта ЗЕД. Вміти: Уміння користуватися спеціальними нормативно- правовими документами, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність підприємства; організовувати та здійснювати облік купівлі іноземної валюти через уповноважені банки за національну та іноземну валюти.	Організація і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій в туризмі
Створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів.	Знати: Знати історію та основні етапи розвитку в'їзного туризму; головні напрями державної туристичної політики України та особливості державного регулювання в галузі в'їзного туризму; основні засади організації цього виду діяльності в Україні та чинники, що на нього впливають; зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на розвиток в'їзного туризму; потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні та особливості його оцінювання; специфіку формування турпродукту, орієнтованого на задоволення потреб у відпочинку іноземного споживача. Вміти: Уміти аналізувати основні теоретичні та практичні проблеми взаємодії туристичних підприємств і споживачів в'їзних турів; оцінювати існуючі туристичні ресурси та тенденції розвитку туристичної галузі національної економіки; організовувати та просувати в'їзні тури за межами держави; орієнтуватися в особливостях і відмінностях туристичного продукту в регіонах України.	Організація в'їзного туризму
Створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів.	Знати: Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном. Вміти: Уміння визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей.	Страхування у туризмі
Обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків;	Знати: Комплексну структуру логістики туризму, особливості обслуговуючих потоків у логістиці туризму, а тому числі і організації транспортних послуг, а також	Організація транспортних послуг Логістика в

Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності	базові поняття цього напрямку Вміти: Розробляти логістичну систему (включаючи : транспортні перевезення та витрати; процес надання послуг; зв'язок (обробку замовлень); систему організації, планування і контролю).	міжнародному туризмі
Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.	Знати: Знання основних законів та закономірностей розвитку управління персоналом як науки, її понятійного та категоріального апарату. Вміти: Уміння творчо осмислювати та розвивати управлінські ідеї і концепції та їх практично реалізовувати в господарській практиці.	Управління персоналом туристичного підприємства Кадрове діловодство
Розуміти організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності національних підприємств сфери послуг.	Знати: Знання принципів роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин. Вміти: Вміння аналізувати існуючі туристських можливостей підприємств і територій України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан турфірми.	Аналіз діяльності підприємств в туристичній галузі
Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.	Знати: Знання принципів роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин. Вміти: Вміння аналізувати існуючі туристських можливостей підприємств і територій України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і	Стратегія і тактика розвитку бізнесу

	мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан турфірми.	
Управляти поточною діяльністю підприємства галузі туризму, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність його діяльності.	Знати: Знати основні терміни та категорії, які використовуються в даній дисципліні; основні законодавчі та нормативні акти, якими регламентуються питання про: НБУ; безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті; порядок регулювання діяльності банків в Україні; порядок відкриття, використання і закриття рахунків у національній та іноземній валюті; порядок формування та використання резерву для відшкодування можливих втрат за кредитними операціями; затвердження положення про порядок емісії пластикових карток і здійснення операцій з їх застосуванням; правила використання готівкової іноземної валюти на території України, тощо. Вміти: Уміти використовувати основні законодавчі та нормативні акти, які регламентують порядок для вирішення стереотипних, евристичних та 8 діагностичних завдань; визначати нові якості грошей як товарного роду на конкретному етапі розвитку виробництва та виконання ними нових специфічних функцій грошей; досліджувати та характеризувати форми застосування грошей в залежності від сфери їх використання (гроші як гроші, гроші як капітал); специфіки функціонування елементів грошово-кредитної системи України; досліджувати макроекономічні показники діяльності ринку для прийняття управлінських рішень щодо визначення оптимальної структури портфеля цінних паперів тощо.	Фінанси, гроші та кредит Міжнародні фінанси
Використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції.	Знати: Знати основні поняття інформаційних систем та технологій; етапи розвитку інформаційних технологій; апаратно-технічне й програмне забезпечення інформаційних технологій; критерії вибору засобів технічного забезпечення; програмне забезпечення туристичної діяльності тощо. Вміти: Уміти застосовувати на практиці знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні	Комп'ютерна графіка та дизайн

	завдань у туристичній діяльності; створення анімаційної реклами та її розповсюдження в Інтернеті з ціллю просування туристичних послуг; використати на практиці принципи побудови сайтів; робити практичні мережеві програмні додатки для Інтернету з використанням WEB-технологій тощо.	
Використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції.	Знати: Знати основні поняття інформаційних систем та технологій; етапи розвитку інформаційних технологій; сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій; інформаційну складову організації туристської діяльності. перспективи розвитку інформаційних технологій у соціально-культурній сфері й туризмі. Вміти: Уміти застосовувати на практиці знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні завдань у туристичній діяльності; робити обробку економічних даних за допомогою пакетів програм; орієнтуватися в питаннях створення й розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет.	Інформаційні системи в туризмі