

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Економіка та організація туристичної діяльності»**

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

**за спеціальністю 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
кваліфікація бакалавр з туризму**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

**ПВНЗ Університету Короля Данила
Голова вченої ради**

_____ **А.І. Луцький**
(протокол №__ від _____ 2018 р.)

**Освітня програма вводиться в дію з __ 2018р.
Ректор _____ **А.І. Луцький**
(наказ № __ від « __ » _____ 2018 р.**

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
освітньо-професійної програми
першого рівня вищої освіти

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
за спеціальністю – 242 Туризм
галузі знань – 24 Сфера обслуговування
кваліфікація – бакалавр з туризму

ПЕРЕДМОВА

Освітню програму розроблено проектною групою ПВНЗ Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького, згідно з вимогами діючого Закону України «Про вищу освіту», а також рекомендаційного листа МОН України №1/9-239 від 28.04.2017 року.

Програма відповідає першому рівню вищої освіти (Бакалавр з туризму) та восьмому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації затверджена у відповідності до рішення вченої ради університету від 26.05.2017р. протокол №10 .

Проектна група (Наказ ректора ПВНЗ Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького від 24.03.2017 р. №125-ВК):

1. Криховецький І.З. – кандидат економічних наук (керівник проектної групи, гарант освітньої програми);
2. Кіндюк Б.В. – кандидат географічних наук, доцент;
3. Романчукевич М.Й. – кандидат економічних наук;
4. Зварич О.І. – кандидат економічних наук;
5. Ковальська Л.В. – кандидат географічних наук.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

1- Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Приватний вищий навчальний заклад Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького
Ступінь вищої освіти	Бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Економіка та організація туристичної діяльності
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра , одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень, НРК – 6 рівень / Бакалавр
Передумови	Наявність атестату про повну загальну середню освіту або диплому молодшого спеціаліста з відповідної спеціальності
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://iful.edu.ua/navchannya/bakalavr/turyzm/ Опис освітніх програм
2 - Мета освітньої програми	
<i>Метою освітньо-професійної програми є формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.</i>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	Галузь знань - 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність - 242 «Туризм» Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціоеколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-

	географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності). Мета навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму. Теоретичний зміст предметної області: -основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, туристичний сервіс, форми та види туризму, туристична інфраструктура, туристична дестинація, туристичні ресурси, суб'єкти туристичного бізнесу, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична діяльність, індустрія туризму, ринок туристичних послуг; - концепції: інформаційна, патріотично-виховна, гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, національної ідентичності, сталого розвитку; постіндустріальна, холістичного маркетингу, сервісна; -принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), карти, атласи, , обладнання туристичного офісу, готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми	Загальна. Акцент на здатності здійснювати організаційні заходи, пов'язані з туристичною діяльністю.
Особливості програми	Відсутні
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Академічні права випускників	Можливість продовження навчання за другим (магістерським) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; академічної мобільності.
Працевлаштування випускників	3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму

(для регульованих професій - обов'язково)	3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центроване навчання
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, комп'ютерне тестування, практика Оцінювання за 100 бальною системою.
6 – Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в робочому процесі, що передбачає застосування теоретичних та практичних знань і навичок, що формують туризмологію.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК2. Здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії; ЗК3. Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування рідною та іноземною мовами; ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; ЗК5. Здатність працювати самостійно та в команді, навички міжособистісної взаємодії; ЗК6. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей; ЗК7. Здатність до пошуку оброблення та аналізу інформації; ЗК8. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації; ЗК10 Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму; СК2. Розуміти організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності національних підприємств сфери послуг; СК3. Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-

економічними процесами у країні;

СК4. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю;

СК5. Знати особливості регулювання підприємницької діяльності в Україні та інших країнах світу;

СК6. Управляти поточною діяльністю підприємства галузі туризму, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність його діяльності;

СК7. Створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів;

СК8. Обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи;

СК 9. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.

СК10. Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму;

СК11. Розуміти організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності національних підприємств сфери послуг;

СК12. Здатність організовувати та контролювати технологічні процеси виробництва і споживання готельно-ресторанного продукту (послуг);

СК13. Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем;

СК14. Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні;

СК15. Використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції;

СК16. Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури;

СК17. Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій, катастроф, стихійних лих, інших ситуацій в туристичній діяльності;

СК18. Здатність керувати колективом на підприємствах

	туристичної індустрії; СК19. Здатність планувати свій професійний розвиток у період навчання.
7- Програмні результати навчання	
	ПРН1: знати і розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; ПРН2: вміти визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук; ПРН3: вміти називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію; ПРН4: вміти пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору і вимоги до туристичної інфраструктури; ПРН5: вміти аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; ПРН6: вміти виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з дотриманням стандартів якості і норм безпеки; ПРН7: вміти розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; ПРН8: вміти розумітися на особливостях документообігу у сфері туризму; ПРН9: вміти організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та впровадження інновацій різних галузей. ПРН10: вміти розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); ПРН11: вміти демонструвати навички володіння державною та іноземними мовами; ПРН12: вміти застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; ПРН13: вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; ПРН14: вміти управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; ПРН15: вміти адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; ПРН16: вміти відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; ПРН17: вміти виявляти проблемні ситуації та прогнозувати

	ймовірні ризики; ПРН18: вміти приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; ПРН19: вміти демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення підготовки бакалаврів спеціальності «Туризм» за кількісними та якісними показниками відповідає чинним нормам та ліцензійним вимогам з кожного циклу підготовки навчального плану.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічна база – це комплекс сучасних, технічно оснащених споруд, які забезпечують ліцензійні вимоги щодо необхідних навчальних площ, комп'ютерів тощо при підготовці фахівців заявленої спеціальності
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення дисциплін 100 відсоткове. ВНЗ має власну бібліотеку та книгосховище. Фонд бібліотеки налічує понад 32 тис. примірників літератури. Функціонує університетська локальна комп'ютерна мережа.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відсутні угоди про академічну мобільність, подвійне дипломування тощо
Міжнародна кредитна мобільність	Відсутні угоди про міжнародну академічну мобільність, подвійне дипломування тощо
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутні

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ

Галузь знань 24 Сфера обслуговування,
спеціальність 242 Туризм

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Структура, %
	Кредитів ЄКТС	Годин	
БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	141	4230	58,8
Цикл загальної підготовки	34	1020	14,2
Цикл професійної підготовки	107	3210	44,6
ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ	63	1890	26,2
Цикл загальної підготовки	25	750	10,4
Цикл професійної підготовки	38	1140	15,8
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ	33	990	13,8
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ	3	90	1,2
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:	240	7200	100

І. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Базові дисципліни включають у себе цикли загальної підготовки та професійної підготовки.

Тематичний блок 1. «Цикл загальної підготовки» спрямований на надання студентам оптимальних знань та навичок, необхідних для здійснення професійного наукового пошуку та синтезу виважених обґрунтованих ідей.

У межах Тематичного блоку 1. «Цикл загальної підготовки» вивчаються наступні дисципліни:

Шифр	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
«Цикл загальної підготовки»						
БЗП-01	Іноземна мова І	16	480	240	210	Залік (1,2,3 с), екзамен (4 с)
БЗП-02	Іноземна мова ІІ	6	180	120	30	Залік (1,2,3 с), екзамен (4 с)
БЗП-03	Соціальна та економічна історія України	3	90	36	24	Екзамен (1 с)
БЗП-04	Українська мова (за проф. спрямуванням)	3	90	36	24	Екзамен (2 с)
БЗП-05	Філософія	3	90	36	24	Екзамен (3 с)
БЗП-06	Історія української культури	3	90	36	24	Екзамен (1 с)
Загалом по блоку 1		34	1020	504	336	

Тематичний блок 2. «Цикл професійна підготовка» спрямований на надання студентам глибоких знань у галузі економіки, туризму та готельно-ресторанного господарства, необхідних вмінь та навиків самостійної практичної діяльності, продукування нових ідей.

У межах Тематичного блоку 2. «Цикл професійна підготовка» вивчаються наступні дисципліни:

Шифр	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
«Цикл професійна підготовка»						
БПП-01	Економічна теорія	8	240	84	126	Залік (1 с), екзамен (2 с)
БПП-02	Вища математика	6	180	72	78	Екзамен (1 с)
БПП-03	Інформаційні технології	5	150	54	66	Екзамен (1 с)
БПП-04	Статистика	4	120	36	54	Екзамен (5 с)
БПП-05	Менеджмент та маркетинг туризму	5	150	54	66	Екзамен (3 с)
БПП-06	Бухгалтерський облік у туристичній діяльності	4	120	48	42	Екзамен (4 с)
БПП-07	Економіка рекреації та туризму	6	180	108	42	Екзамен (5 с)
БПП-08	Географія туризму	7.5	225	102	93	Залік (4 с), екзамен (5 с)
БПП-09	Історія туризму	6	180	72	78	Екзамен (3 с)
БПП-10	Організація ресторанного бізнесу	6	180	60	90	Залік (4 с), екзамен (5 с)
БПП-11	Організація готельного господарства	5	150	54	66	Залік (6 с), екзамен (7 с)
БПП-12	Організація туристичних подорожей	7.5	225	54	141	Екзамен (7 с)

БП-13	Організація транспортного обслуговування	4	120	36	54	Екзамен (6 с)
БП-14	Туризм на природоохоронних територіях	4	120	48	42	Екзамен (6 с)
БП-15	Організація сільського зеленого туризму	5	150	48	72	Екзамен (4 с)
БП-16	Правове регулювання в туристичній діяльності	5	150	48	72	Екзамен (8 с)
БП-17	Світове господарство і міжнародні економічні відносини	6	180	72	78	Екзамен (3 с)
БП-18	Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності	6	180	72	78	Екзамен (3 с)
БП-19	Екологія	4	120	48	42	Екзамен(2 с)
БП-20	БЖД (в т.ч. основи охорони праці та цивільний захист)	3	90	30	30	Екзамен(6 с)
Загалом по блоку 2		107	3210	1200	1410	

II. ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Вибіркові дисципліни освітньо-професійної програми формуються з урахуванням сучасних українських та світових тенденцій розвитку економіки і туризму. Вибіркова складова створює передумови для відображення у змісті освітньо-професійної програми особливостей вузькопрофільної підготовки в межах обраних дисциплін, а основне – для диференціації та індивідуалізації підготовки бакалаврів.

Вибіркові дисципліни освітньо-професійної програми включають в себе 10 дисциплін, з яких 9 мають форму контролю екзамен, а 1 – форму контролю – залік, екзамен.

У межах «Циклу загальної підготовки» вивчається на вибір студентів три дисципліни:

Шифр	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
«Цикл загальної підготовки»						
ВЗП-01/ ВЗП-02	Ділова іноземна мова I / Ділова іноземна мова II	16	480	240	210	Залік (5,6,7 с), екзамен (8 с)
ВЗП-03/ ВЗП-04	Трудове право України / Етика туристичного бізнесу	5	150	54	66	Екзамен (5 с)
ВЗП-05/ ВЗП-06	Соціологія / Політологія	4	120	36	54	Екзамен (2 с)
Загалом по блоку 1		25	750	330	330	

У межах «Циклу професійної підготовки» вивчається на вибір студентів сім дисциплін:

«Цикл професійної підготовки»						
ВПП-01/ ВПП-02	Організація і техніка проведення зовнішньо-економічних операцій в туризмі / Статистика міжнародного туризму	6	180	72	78	Екзамен (7 с)
ВПП-03/ ВПП-04	Організація в'їзного туризму / Організація транспортних послуг	6	180	72	78	Екзамен (8 с)
ВПП-05/ ВПП-06	Страховання у туризмі / Логістика в міжнародному туризмі	6	180	72	78	Екзамен (7 с)

ВПП-07/ ВПП-08	Управління персоналом туристичного підприємства / <i>Кадрове діловодство</i>	6	180	72	78	Екзамен (7 с)
ВПП-09/ ВПП-10	Аналіз діяльності підприємств в туристичній галузі / <i>Стратегія і тактика розвитку бізнесу</i>	4	120	72	78	Екзамен (6 с)
ВПП-11/ ВПП-12	Фінанси, гроші та кредит / <i>Міжнародні фінанси</i>	4	120	48	42	Екзамен (6 с)
ВПП-13/ ВПП-14	Комп'ютерна графіка та дизайн / <i>Інформаційні системи в туризмі</i>	6	180	72	78	Екзамен (8 с)
Загалом по блоку 2		38	1140	456	474	

III. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Цикл практичної підготовки включає в себе проходження навчальної та виробничої практики, виконання та захист бакалаврської роботи, підготовку виступів на наукових семінарах та круглих столах, написання наукових статей і тез конференцій, публікації в наукових виданнях, тобто всі можливі види наукової діяльності, в яких бакалавр має можливість реалізувати набуті знання, вміння та навички у практичній науковій роботі.

У межах Тематичного блоку 3 «Цикл практичної підготовки» здійснюється:

Шифр	Вид діяльності	Кількість кредитів	Кількість годин
пп1	Навчальна практика	9	270
пп2	Виробнича практика (технологічна)	9	270
пп3	Виробнича практика (організаційна)	9	270
пп4	Виробнича практика (комплексна)	9	270
Загалом по блоку 3		33	990

IV. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі: ▪ державного екзамену з іноземної мови; ▪ комплексного екзамену (дисципліни: «Географія туризму», «Організація туристичних подорожей»).
Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)	Відсутні особливі умови проведення кваліфікаційних екзаменів

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Принципи забезпечення якості освіти:

- відповідності європейським та національним стандартам якості вищої освіти;

- забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів;
- забезпечення постійного підвищення якості;
- забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін.

Процедурами забезпечення якості освіти є:

- розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти;
- розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів за кожною освітньою програмою;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти;
- оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти;
- інших процедур і заходів.

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм.

Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Це передбачає оцінювання:

- змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері обслуговування, туризму, підприємництва, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам;
- потреб суспільства, що змінюються;
- навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми;
- ефективності процедур оцінювання студентів;
- очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання;
- навчального середовища відповідності меті і змісту програми.

Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоорієнтованого навчання та передбачає наступне:

- оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері;
- критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються на сайті університету;
- оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання;

- оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур.

Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:

- обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації;
- прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації;
- моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності;
- обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність;

Університет забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку студентів. При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, з особливими потребами) та принципи студентоорієнтованого навчання.

Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.

Публічність інформації про діяльність університету забезпечується згідно з наказом Міністерства освіти та науки України від 19.02.2015 № 166 «Деякі питання оприлюднення інформації про діяльність вищих навчальних закладів». На офіційному веб-сайті університету розміщується: Статут, Ліцензія та сертифікати, Положення про Вчену Раду, Правила прийому до ПВНЗ та коледжу, Положення про організацію освітнього процесу, штатний розпис тощо.

Заходи із запобігання і виявлення плагіату сформовані та здійснюються у ПВНЗ «Івано-Франківський університет права імені Короля Данила Галицького» на таких принципах:

- самостійне виконання індивідуальних завдань;
- повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності;
- дотримання норм законодавства про авторське право;
- посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей;

- демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм.

У випадку виявлення плагіату відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства України та діючих норм університету.

Спеціальні вимоги до зарахування: Набір на спеціальність освітнього рівня «бакалавр» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного тестування та особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста. Для успішного засвоєння освітньої програми бакалавра абітурієнти повинні мати повну загальну середню освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі загальнооекономічних та фахових наук.

Профіль програми: організація діяльності туристичних підприємств у межах національного ринку та у сфері зовнішньоекономічних відносин.

Ключові результати навчання:

- оволодіння методологією оцінки рекреаційного потенціалу туристичних регіонів України та світу;
- підготовка до практичної роботи із індивідуальними туристами та організованими групами;
- набуття умінь щодо розрахунку економічного ефекту та ефективності туристичної діяльності для підприємства, регіону, країни та світу;
- формування знань щодо основ ведення туристичного бізнесу та вимог до організації поточної діяльності туристичного підприємства;
- формування комплексного уявлення про особливості розробки та реалізації кінцевої туристичної продукції, взаємодії учасників туристичного ринку на національному і міжнародному рівні;
- виховання поваги до суспільних норм і цінностей, забезпечення управління туристичним підприємством на засадах сталого економічного і екологічного розвитку.

Гарант освітньої програми.....к.е.н. Криховецький І.З.

Пояснювальна записка

Таблиця 1.

Матриця відповідності визначених програмних компетентностей
компонентам освітньої програми.

	БЗП-01		ВЗП-01	
Загальні компетентності				
ЗК 1	*			
ЗК 2				
ЗК 3				
ЗК 4				
ЗК 5				
ЗК 6				
ЗК 7				
.....				
ЗК 17				
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1				
СК 2				
СК 3				
СК 4				
СК 5				
СК 6				
СК 7				
СК 8				
.....				
СК 28				

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми.

[illegible]